



FOODY News



IN EVIDENZA

- Mercato Rombon, al via i lavori di ristrutturazione
- Foody 2025: visita al modello di punto vendita del nuovo mercato ortofrutticolo
- Il Food Hub Tour torna a Milano



Buongiorno da Foody,

è un mese ricco di eventi e iniziative che vedono Foody protagonista quello che si sta per chiudere. Dall'open day per illustrare come saranno i punti vendita nel nuovo mercato ortofrutticolo al mercatino primaverile con i produttori di Confagricoltura, le iniziative di marzo hanno coinvolto operatori e consumatori. Ma non è tutto, perché in arrivo c'è una doppia tappa del Food Hub Tour, il progetto per rafforzare e unire la filiera ittica nel segno della sostenibilità, che torna a Milano dopo l'incontro dello scorso dicembre. La notizia con cui vogliamo aprire questo numero è però l'inizio dei lavori di ristrutturazione del Mercato Rombon. La sua riqualificazione permetterà infatti di donare alla comunità del quartiere un luogo di incontro riconoscibile e funzionale, un modello da replicare per portare il cibo sicuro e di qualità in tutti i quartieri di Milano. Potete trovare maggiori informazioni su questi temi scorrendo la newsletter, oltre che le principali notizie dalla filiera.



MERCATO ROMBON, AL VIA I LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE

Servizi ai cittadini, eventi, logistica innovativa. Le caratteristiche che ci aspetteremmo da un grande polo agroalimentare saranno presto realtà anche al **Mercato Rombon**, dove stanno per cominciare i lavori di ristrutturazione, al via il 31 marzo.

Con la riqualificazione del Mercato Rombon, preso in gestione da Sogemi lo scorso novembre, si vuole donare alla comunità locale **non solo un presidio di cibo sicuro e di qualità, ma anche un luogo d'incontro** in grado di rigenerare il sentimento di appartenenza al territorio. L'obiettivo del progetto *Foody Mercato di Quartiere* è replicare questo modello in tutti i Mercati Comunali di Milano, così da **soddisfare le nuove esigenze dei consumatori e diffondere i valori di qualità e sicurezza alimentare alla base di Foody**, con un concept funzionale e

sostenibile. L'ammodernamento del mercato di via Rombon rappresenta inoltre **una nuova opportunità di business per gli operatori di Foody** che intendessero gestire gli spazi di vendita al dettaglio nel nuovo mercato.

Le recenti tendenze di acquisto e stile di vita mostrano infatti la necessità di avere degli **hub alimentari di prossimità**, in un'ottica di riorganizzazione del modello distributivo. Il sistema di consegne a domicilio degli e-commerce è qualcosa di non sostenibile. Dunque, per arginare il problema, serve un'alternativa più vicina ai cittadini, letteralmente. Con il nuovo mercato di quartiere, le consegne a casa non saranno eliminate completamente, ma saranno meno necessarie e verranno effettuate con mezzi elettrici su brevi distanze.

Il mercato futuro non sarà però solo un luogo in cui fare la spesa. Al suo interno saranno presenti anche diversi **servizi di ristorazione e di somministrazione diretta** da parte dei venditori in sinergia all'offerta



retail, in modo da intercettare la domanda crescente del “fuori casa”. Inoltre, la moderna struttura è pensata per **l'organizzazione di esposizioni temporanee e attività culturali e ricreative**, rendendo così il Mercato Rombon un vero e proprio polo di aggregazione in grado di attrarre utenti diversi.

I prodotti freschissimi saranno centrali nell'offerta merceologica del nuovo mercato, che fornirà frutta e verdura, carne, pesce, prodotti da forno e preparazioni gastronomiche provenienti da filiere corte.

La struttura sarà accessibile a tutti, con soluzioni adatte alle persone con disabilità - come la mappa tattile dell'immobile e la pista tattile per orientarsi al suo interno - per consentire loro di vivere appieno i nuovi spazi.

L'inserimento nel contesto locale non può prescindere dall'integrazione con quanto già esiste e dal focus sui bisogni dei residenti. Proprio in quest'ottica è stato concepito l'utilizzo delle aree esterne, che saranno impiegate per eventi, attività ricreative e aree

giochi per bambini, oltre che parcheggi e attività di commercio, inserendosi in maniera complementare al mercato periodico del giovedì mattina.

L'intervento riguarda una superficie complessiva di 7200 mq che include il mercato e tutta l'area circostante ed è sostenuto da un piano di investimenti pari a 2,1 milioni di euro. Il termine dei lavori è previsto per inizio 2024, così **da consegnare alla cittadinanza il nuovo Mercato di Quartiere per marzo dello stesso anno.** ■



FOODY 2025: PRENOTAZIONI APERTE PER VISITARE IL MODELLO DI PUNTO VENDITA DEL NUOVO MERCATO ORTOFRUTTICOLO

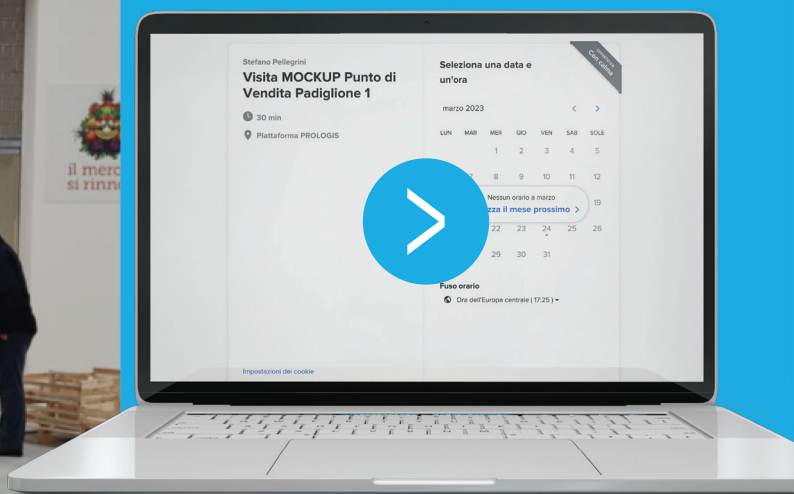
Lo scorso 9 marzo i grossisti del mercato hanno potuto visitare il **punto di vendita campione predisposto presso la Piattaforma Logistica Prologis**, al fine di meglio comprendere gli spazi e i possibili allestimenti all'interno del Nuovo Mercato.

Fino a fine maggio è **possibile fissare una visita privata**, della durata di 30 minuti, riservando con almeno due giorni di anticipo.

Per verificare gli slot disponibili e prenotare, vai al [link](#). ■



OPPURE CLICCA QUI



Foody e Sostenibilità



IL FOOD HUB TOUR TORNA A MILANO

CONOSCERE
ASSAGGIARE
CONDIVIDERE

> **FOOD HUB TOUR**
facciamo sostenibilità

- > Giornata di commercializzazione per gli operatori
- > Food Hub arriva nei mercati e nelle piazze d'Italia. Scopriamo insieme i prodotti ittici e un nuovo modo di fare sostenibilità.
- > **mercoledì 29 marzo Milano**
Mercato Ittico Milano
Varco/Porta I sita
in via Cesare Lombroso, 54
- > ore 7:00

Logo: foodhubittico.it Sogelvi FOODY

Dopo l'incontro dello scorso dicembre, il Food Hub Tour torna a Milano con una doppia tappa. Mercoledì 29 e giovedì 30 marzo discuteremo di come migliorare la filiera ittica, rendendola più sostenibile per l'ambiente e per l'economia e come i mercati all'ingrosso possono contribuire a rafforzare le relazioni lungo la filiera, valorizzando la produzione ittica ricca e diversificata che caratterizza il nostro Paese.

Il primo appuntamento è per **mercoledì 29 marzo alle ore 7.00 al Mercato Ittico di Milano**, dove verrà presentato il progetto Food Hub agli operatori del mercato.

Il secondo è **giovedì 30 marzo alle ore 18.00 presso il Mercato del Suffragio**, durante il quale i temi e lo scopo del progetto verranno affrontati in una discussione tra i soggetti organizzatori e presentati al pubblico.

Al termine del dibattito, Pescherie Riunite offrirà una degustazione con cui sarà possibile conoscere alcuni prodotti ittici e come i consumatori possono utilizzarli nella propria alimentazione.

L'iniziativa è realizzata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e da Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di BMTI S.c.p.A. e ITALMERCATI - RETE D'IMPRESE.

Per ulteriori informazioni clicca [qui](#). ■

GIRO DI POLTRONE

Siamo lieti di dare il benvenuto al nuovo responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Sogemi, il dott. Ermanno Tritto.

Nato in Basilicata, da oltre 40 anni vive a Milano, dove si è laureato in Scienze Politiche all'Università Statale.

Al Comune di Milano ha maturato una lunga esperienza durante la quale ha collaborato con diversi assessori, seguendo negli ultimi anni le politiche per il commercio e le attività produttive. Ha curato le attività degli uffici stampa del comune e le relazioni con le associazioni di categoria e gli stakeholder appartenenti al mondo del commercio e delle imprese, prendendo parte a incontri istituzionali con rappresentanti delle istituzioni.

Auguriamo al dott. Tritto un buon lavoro e ringraziamo la dott.ssa Eleonora Mainardi per il lavoro svolto sin qui.



SOGEMI OSPITA IL WORKSHOP DI ITALMERCATI SUL FUNZIONAMENTO DEI MERCATI ADERENTI

Lunedì 20 marzo Sogemi ha ospitato presso il Foody Business Center il workshop di Italmercati sugli orari di funzionamento dei mercati aderenti.



Questa tavola rotonda, che rappresenta un'innovazione del confronto all'interno dell'associazione, avvia un percorso di approfondimento tecnico e politico indispensabile per anticipare il futuro dei mercati e creare nuove opportunità, pensando con una prospettiva nazionale e non semplicemente locale.

Le positività della rimodulazione degli orari per produttori, operatori e consumatori verranno espone in un documento in elaborazione da Italmercati.

Dopo la conclusione del workshop, i vertici dei mercati aderenti hanno visitato i cantieri di Foody 2025 accompagnati dal Presidente di Sogemi Cesare Ferrero, che ha illustrato lo sviluppo dei lavori.

UN NUOVO MERCATINO DI CONFAGRICOLTURA DA FOODY

Sabato 18 marzo sono tornati a trovarci i produttori di Confagricoltura Lombardia per il mercatino primaverile di Foody.



Dopo il successo del mercatino di Natale, anche questa edizione ha raccolto un ottimo riscontro da parte dei consumatori, che hanno nuovamente premiato la sinergia tra l'ampia offerta tipica degli operatori di Foody e quella d'eccezione di Confagricoltura. Alla luce della soddisfazione delle parti, l'intenzione è ora di rendere il mercatino un appuntamento fisso mensile. Ringraziamo ancora gli agricoltori e produttori di Confagricoltura, con cui confidiamo di continuare questo soddisfacente percorso condiviso.

18
Marzo

Primavera da
FOODY
MERCATINO DI PRIMAVERA

il 18 Marzo, dalle 9.00 alle 12.30
presso il Mercato Floricolo
Via Cesare Lombroso 95

Con gli agricoltori e i produttori di **Confagricoltura Lombardia**

News dalla filiera



FIERE AGROALIMENTARI UNITE



Fiera Milano e Fiere di Parma unite nella gestione armonizzata di Tuttofood e Cibus.

Questa sinergia, che incontra la soddisfazione delle parti e di Federalimentari, può fornire maggiori opportunità di crescita specializzando le due fiere leader in Italia: Cibus come vetrina del Made in Italy e Tuttofood come piattaforma globale..

Vai al link bit.ly/42BuL2N

AGRICOLTURA 4.0

Sfonda il tetto dei 2 miliardi di euro il giro d'affari dell'agricoltura 4.0 in Italia, con un balzo del 31% rispetto allo scorso anno.

I rincari dei costi di produzione hanno spinto ulteriormente il settore dell'innovazione agricola per provare a contenerli. Secondo L'Osservatorio Smart Agrifood la superficie agricola coltivata con strumenti digitali è arrivata all'8% del totale. Tracciabilità alimentare e controllo qualità catalizzano gli investimenti tecnologici e digitali nell'industria di trasformazione.

Vai al link bit.ly/3FRvF1w

FIORITURE PRECOCI

Le colline veronesi mostrano albicocchi e mandorli già in fiore.

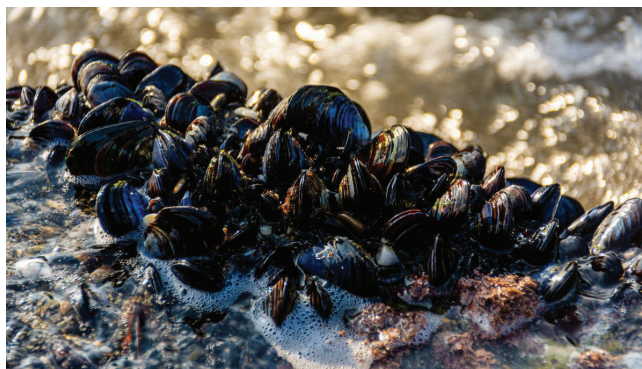
Le fioriture precoci sono ormai divenute la normalità negli ultimi anni a causa del diverso clima, che porta con sé alcuni problemi: le gelate primaverili sono infatti così più temibili e le precipitazioni ridotte non bastano, mettendo a rischio la produzione.

Vai al link bit.ly/40g7yS6

ITTICO CIRCOLARE

Dalla Norvegia e dall'Islanda arrivano esempi di economia circolare nel settore ittico.

Il guscio della cozza nera e il carapace del gambero sono ricchi di sostanze nutritive, che vengono estratte da diverse aziende nei due paesi nordici per ottenere integratori alimentari e prodotti cosmetici, ma anche farmaci, mangimi e altro ancora. Un modello economico attualmente assente in Italia, se non in poche piccole realtà, ma su cui si stanno concentrando alcune ricerche scientifiche. Vai al link bit.ly/3IFic5T



SO.GE.MI Spa
Via C. Lombroso 54, Milano

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl - Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi